



HUDYA
LIFE. SIMPLIFIED.

*Hudya AB (publ.)
Bokslutskommuniké 2019*

Innehåll

Finansiell översikt i sammandrag	3
VD:s kommentarer	4
Om verksamheten	5
Operationella nyckeltal Hudya AB.....	7
Finansiell information	8
Noter	20

Finansiell översikt i sammandrag

Översikt konsernen (TSEK)	2019-07-01 2019-12-31	2018-07-01 2018-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Nettoomsättning	60 931	47 961	144 036	106 163
Rörelseresultat (EBITDA)	-57 777	-12 508	-74 014	-26 561
Avskrivningar	-18 766	-64 775	-28 468	-68 153
Rörelseresultat före räntor och skatt (EBIT)	-76 542	-77 283	-102 481	-94 715
Resultat efter skatt	-91 211	-73 908	-121 887	-92 079
Antal aktier, st	22 533 747	19 005 319	22 533 747	19 005 319
Resultat per aktie (SEK)	-4,05	-3,89	-5,41	-4,84
Kassaflöde	-19 032	6 193	549	-5 148
Balansomslutning	370 465	188 646	370 465	188 646
Eget kapital	12 364	4 282	12 364	4 282
Soliditet	3 %	2 %	3 %	2 %

VD:s kommentarer

Hudya är väldigt kundorienterat – full transperens i våra priser, enpris-policy, produkter som är lätta att förstå samt en effektiv och tillgänglig kundservice ger goda resultat i hur vi uppfattas av våra kunder. Detta är också en viktig grund för framgång i vår korsförsäljningsstrategi.

Tillväxt och förberedelse för notering på Nasdaq First North Growth Market

Nettoomsättningen under 2019 uppgick till 144 MSEK, en ökning om 38 MSEK från 2018. Under andra halvåret 2019 ökade nettoomsättningen med 27 % till 61 MSEK jämfört med 48 MSEK under andra halvåret 2018. Året vi har bakom oss är präglad av en gradvis övergång från övervägande analog försäljning (över telefon där anställda är helt eller delvis involverade i försäljningsprocessen) till ett stadigt starkare fokus på digital försäljning (via digitala lösningar som bland annat innefattar användning av chat-bots, där anställda endast delvis är involverade för att slutföra försäljningen).

Planeringen för notering på Nasdaq First North Growth Market blev en viktig del av ledningens fokus under föregående år. Prospekt togs fram och skickades in till Finansinspektionen den 4 november och till Nasdaq den 5 november. Motiven till noteringen har i huvudsak varit: tillgången till kapital för den förestående tillväxten i Hudya och ett fastställt värde i form av aktiekurs bestämt av en marknad, vilket i sin tur underlättar framtida förvärv, med delvis betalning med aktier förutom att gå från ett privatägt bolag till ett offentligt bolag som ständigt uppfyller kraven. Den största utmaningen vi har haft under det föregående året är tillgång till tillräckligt med kapital för att finansiera både tillväxt och en skandinavisk plattformsutveckling.

Starkt kundfokus

Hudya som koncept och filosofi är väldigt kundorienterat. Detta smittar av sig på anställda i alla led som har kundens bästa som sitt huvudfokus – full transperens i våra priser, enpris-policy, enkla produkter som är lätta att förstå samt en effektiv och tillgänglig kundservice ger goda resultat i hur vi uppfattas av våra kunder. De positiva responserna från våra kunder är många, både när det gäller hur de bemöts som kunder och när det gäller våra konkreta tjänster och förhållandet mellan pris och kvalitet på dessa. Detta är också en viktig grund för framgång i vår korsförsäljningsstrategi.

Våra mål för 2019 var att komplettera Hudya-plattformen på den norska marknaden samtidigt som vi underlättade för att komplettera plattformen på den svenska och den danska marknaden. Vi lyckades väl med detta, dels genom förvärv, dels genom organisk utveckling. Hudya avslutar året väl förberedda

för tillväxt på den norska marknaden och etablering av flera vertikaler, följt av tillväxt i Sverige och Danmark.

Framtidsutsikter

Vi har, särskilt sedan augusti 2019, upplevt en god utveckling i nyförsäljningen på den norska marknaden och tillväxten har också ökat månad för månad, vilket är något som även fortsätter in i 2020. I denna fas är det särskilt inom vertikalen mobiltelefoni vi har sett den största tillväxten. Fokus framöver är att fortsätta tillväxten på den norska marknaden samtidigt som vi kapitaliserar på de nyrekryterade mobilkunderna genom att korsförsälja våra andra tjänster till dessa kunder.

På den danska marknaden är vi igång med vertikaler el och refinansiering och i februari 2020 tecknade vi ett avtal med Telenor som även gör det möjligt att starta med mobiltelefoni. Vi arbetar fokuserat med att komplettera vårt erbjudande på den danska marknaden under innevarande år. Många nya möjligheter har öppnat sig på den danska marknaden, bland annat genom ingåendet av avtal med två danska så kallade beboerforeningar om leverans av el genom Hudya.

Hudya är noterat på en svensk handelsplats och det är därför centralt att etablera samma erbjudanden på den svenska marknaden som vi idag har i Norge. Det pågår många processer och initiativ som kommer att komplettera Hudyas erbjudande på den svenska marknaden.

Hudya har genom förvärv och egenutveckling tagit ett stort steg i en finteckriktning under föregående år. Potentialen i kombinationen mellan traditionella vardagstjänster och avtantsgarde fintecklösningar är väldigt stor. Under 2020 kommer vi att arbeta hårt med att integrera dessa två världarna, till det bästa för kunderna och för värdet av Hudya. Hudya har utvecklat en prototyp där vi kombinerar finteck med våra traditionella vertikaler som har tagits väldigt väl emot.

Børge Leknes
CEO

Om verksamheten

Affärsidé och strategiska mål

Hudyas strategi är att lämna ett globalt fotavtryck för hur vardagstjänster kan levereras till slutkunder, såväl konsumenter som små och medelstora företag. Traditionellt sett levereras dessa tjänster på ett olämpligt sätt, både med tanke på kunderbjudandet och utifrån ett tekniskt perspektiv. Hudya upplever att kulturen, värdekedjorna och teknologin på den marknad där Hudya är verksam till viss del är föråldrad. Hudya vill säkerställa full transparens i sina erbjudande, samtidigt som Hudya använder sig av de senaste digitala lösningarna för att minska kostnaderna och förenkla kundernas liv. En strategi som bland annat baserar sig på så kallad LEAN-metodik är grunden för leverans av tjänsterna till Hudyas slutkunder. Enkelhet och strömlinjeformning i värdekedjan gör det möjligt att hålla kostnaderna för kunderna låga över tid samtidigt som det skapar förutsättningar för Hudya att etablera lönsamma intjäningsmodeller.

Den globala ambitionen i Hudyas strategi har redan påbörjats med aktivitet i Danmark, Sverige och Norge. Fortlöpande kommer andra EU-länder bli en del av Hudyas marknad innan det ska utvärderas om Hudya ska lanseras vidare i världen.

Hudyas plattform

Hudyas vision är att samla kundernas vardagstjänster på en plats och därmed göra vardagen lättare för kunderna. Genom plattformen ska konsumenter och små och medelstora företag enkelt kunna skaffa eller byta ut vardagstjänster för att få ned sina kostnader och få en bättre överblick över sina tjänsteavtal i MyHudya. Hudyas tekniska plattform är utvecklad från grunden för att ta tillvara på denna vision. Plattformen är även utvecklad för att vara skalbar både geografiskt och i antal produkter och tjänster.

Hudya har skapat ett generiskt applikationsprogrammeringsgränssnitt ("API") som gör det enkelt att integrera olika partners i de olika verksamhetsdelarna som för närvarande består av refinansiering, mobiltelefoni, försäkring och el. API:erna ska fungera lika bra mot egna system som mot tredjeparts system i värdekedjan.

Med förenkling som utgångspunkt har Hudya fokuserat på dialogbaserad digital kommunikation och använder aktiv datainsamling för att förenkla kundernas interaktion

med Hudya, till exempel i en köpsituation.

Genom aktivt samtycke kan kunderna senare använda den angivna informationen vid köp av ytterligare tjänster. Datainsamling gör det också möjligt för Hudya att hjälpa kunderna att ta reda på vad kunderna kan spara genom att flytta andra avtal till Hudya. Därutöver finns det en mänsklig dimension i plattformen. Genom att erbjuda både digitala och analoga kommunikationskanaler säkerställs den mest effektiva responstiden baserat på kundernas behov och preferenser.

Genom att erbjuda alla tjänsterna under Hudya-varumärket betonas plattformens struktur. Plattformen är byggd för att rymma flera partners och för att partners enkelt ska kunna bytas ut vid behov. Hudya ansvarar för att betjäna alla kunder under hela affärsrelationen genom försäljning, kundservice och plattformsutveckling. En väsentlig dimension i detta är att erbjuda nya tjänster och funktioner i de kanaler som kunderna samtyckt till.

Hudyas verksamhetsdelar

Refinansiering

Inom verksamhetsdelen refinansiering erbjuder Hudya konsumenter en möjlighet att sänka sina kostnader för konsumentkrediter, kreditkortslån och andra krediter, det vill säga lån utan säkerhet. Hudya agerar själv inte som bank utan erbjuder finansieringstjänster genom dotterbolaget Aconto.no AS, och samlar genom sina samarbetsbanker in erbjudanden till den ansökande kunden. .

Hudyas intjäningsmodell under denna verksamhetsdel består av en kommissionsmodell där intäkterna är baserade på förskottsprovision.

Mobiltelefoni

Inom verksamhetsdelen mobiltelefoni erbjuder Hudya mobilabonnemang som är en viktig vardagstjänst för Hudyas kunder. Hudya koncentrerar sig endast på marknadsföring, försäljning och kundservice samt stark integration med andra delar av värdekedjan via API:er. Med denna modell bestämmer Hudya över innehållet och priser på sina tjänster.

Hudyas mobilabonnemang prissätts i det lägre prisintervallet. Koncernen har en medveten strategi att få kunder via mobilabonnemang och sedan erbjuda kunden andra produkter och tjänster senare (effektiv korsförsäljning). Detta ger Hudya låga kundför-

Hudyas vision är att samla kundernas vardagstjänster på en plats och därmed göra vardagen lättare för kunderna.

Om verksamheten (forts)

Dialogbaserad onboarding, till skillnad från traditionella ansökningar på hemsidan, har visat sig skapa en högre konverteringsgrad än vad som är normalt på marknaden och ger Hudya en stark fördel.

värsvkostnader jämfört med leverantörer som bara har produkter eller tjänster inom en verksamhetsdel. Plattformstrukturen och fokus på god service, transparenta priser och villkor samt bra produkter och tjänster resulterar också i en låg kundförlust.

Hudyas intjäningsmodell inom verksamhetsdelen består av en marginalmodell där Hudya erhåller en marginal på kundens mobilabonnemang.

Försäkring

Inom verksamhetsdelen försäkring erbjuder Hudya konsumenter olika försäkringslösningar beroende på vad konsumenten har för försäkringsbehov. Hudya erbjuder exempelvis bil-, hem-, rese- och djurförsäkring. Utöver detta erbjuds även livprodukter såsom barn-, olycks- och kritisk sjukförsäkring. Hudya erbjuder också utvalda försäkringar till små och medelstora företag.

Som agent har Hudya ingen exponering gentemot tecknade försäkringsavtal. Ansvarsfördelningen mellan parterna innebär att partner har ansvar för försäkringsrisk, produkter, avgifter och skadebehandling medan Hudya har ansvar för försäljning, marknadsföring och kundservice, både analogt och digitalt via plattformen.

Hudyas intjäningsmodell under denna verksamhetsdel består av en kommissionsmodell med två huvuddelar. Den ena är försäljningsprovision på nya avtal som betalas varje månad baserat på förra månadens försäljning. Dessutom får Hudya en portföljprovision som betalas varje månad baserad på den portfölj som ackumulerats genom Hudya. Därutöver tillkommer ytterligare kompensation för Hudya i händelse av en låg skadeprocent i portföljen.

El

Inom verksamhetsdelen el erbjuder Hudya konsumenter elavtal utan bindningstid och med transparent prissättning. Hudya köper, genom samarbetspartners, el till spotpris från den nordiska elbörsen Nord Pool. Hudya har idag ett omfattande samarbete med Energi Danmark, som är Bolagets leverantör på alla marknader. Hudya har endast en elprodukt per marknad och denna är utformad för att vara enkel och lätt att förstå för kunderna. Konsumenterna betalar endast ett pris som motsvarar Hudyas självkostnadspris från Nord Pool för det aktuella elområdet samt ett tillägg som

täcker övriga kostnader och slutligen Hudyas påslag. Modellen är likadan i Norge, Sverige och Danmark, men tillägget kan variera.

Framtida verksamheter, utsikter och utmaningar

Hudya arbetar med att öka kundtillväxt genom kontinuerlig testning och optimering av Bolagets egenutvecklade, dialogbaserade strategi för kunderna när de onboardar på plattformen. Dialogbaserad onboarding, till skillnad från traditionella ansökningar på hemsidan, har visat sig skapa en högre konverteringsgrad än vad som är normalt på marknaden och ger Hudya en stark fördel. Inte minst ser Hudya att verktygen plattformen besitter har gjort det möjligt att reducera kundaktiveringskostnaden betydligt.

Den dialogbaserade strategin lämpar sig väl för att sälja/korsförsälja de produkter som Hudya erbjuder idag. Hudyas tester under hösten 2019 visar att Bolaget kan få betydligt lägre försäljningskostnader genom att ha mobiltelefoni som en försäljningsprodukt in i plattformen, vilket i sin tur ger lägre säljkostnader för de övriga verksamhetsdelarna när kunderna inom mobiltelefoni korsförsäljs till övriga tjänster inom plattformen. Hudya anser dessutom att metoden är väl lämpad för samarbete med framtida, potentiella tredjepartsleverantörer på plattformen och att provision för försäljning av sådana tjänster lätt kan beräknas utan att Bolaget själv bär kostnaden för leveransen. Till exempel är försäljningen av tjänsterna el och mobiltelefoni fullt möjliga att göra 100 procent digitalt via Hudyas plattform med minimala försäljningskostnader. En ständigt växande del av försäljningsprocessen för försäkringstjänster och banklån hanteras digitalt, vilket resulterar i allt lägre försäljningskostnader.

Operationella nyckeltal Hudya AB

Hudya bedömer att nyckeltalen ger en bättre förståelse för Bolagets ekonomiska trender. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Nyckeltalen i tabellen nedan har inte reviderats eller granskats såvida inte annat anges.

	2019 ej reviderat	2018 ej reviderat
Resultat per aktie, SEK	-5,41	-4,84
Eget kapital per aktie, SEK	0,55	0,23
Antal aktier vid periodens slut, st	22 533 747	19 005 319
Rörelsemarginal, %	-71 %	-89 %
Vinstmarginal, %	-84 %	-97 %
Soliditet, %	3 %	2 %

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Rörelsemarginal	Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent i förhållande till periodens nettoomsättning.
Vinstmarginal	Resultat efter finansnetto i procent i förhållande till periodens nettoomsättning.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Finansiell information

INTRODUKTION

Hudya AB, koncernens moderbolag, registrerades hos Bolagsverket den 21 september 2016. Hudya AB har inte bedrivit någon verksamhet innan förvärvet av Hudya Group AS. Därav presenteras inte jämförelsessiffror för moderbolaget för perioden innan 2019. Delårsrapporten för perioden 1 juli – 31 december 2019 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Detta är den första finansiella rapport som presenteras i enlighet med IFRS. Redovisningstekniskt är det företagsledningens bedömning att rörelseförvärvet är ett s.k. omvänt förvärv. Innebörden av detta är att Hudya Group AS redovisningsmässigt ses som förvärvare av Hudya AB. I tillägg innebär detta att jämförelsetalen som presenteras i denna rapport avser utfall och finansiell ställning i Hudya Group AS-koncernen. Resultat och finansiell ställning i Hudya AB tas i koncernredovisningen in från och med förvärvsdagen.

Den konsoliderade finansiella information som presenteras nedan avseende helår har hämtats från det norska dotterbolaget Hudya Group AS reviderad årsredovisning för 2018. Den konsoliderade finansiella informationen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten för perioden 1 juli – 31 december 2019, med jämförelsessiffror för motsvarande period föregående år, är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

Delårsrapporten har inte reviderats eller översiktligt granskats.

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN

Nettoomsättning och periodens resultat

Juli – december 2019

Koncernen

Nettoomsättningen för andra halvåret uppgick till 60 931 TSEK. Rörelsesresultatet uppgick till -76 542 TSEK. Resultatet före inkomstskatt uppgick till -90 313 TSEK. Periodens resultat uppgick till -91 211 TSEK och resultatet per aktie, före och efter utsprädning, uppgick till -4,05 SEK. Förvärvet av Payr AS är inkluderat i redovisningen från och med 1 december 2019

Moderbolaget

Hudya AB har ingen omsättning under 2019.

Rörelsesresultatet uppgick till -4 876 TSEK före och efter skatt.

Januari – december 2019

Koncernen

Nettoomsättningen för året uppgick till 144 036 TSEK. Rörelsesresultatet uppgick till -102 481 TSEK. Resultatet före inkomstskatt uppgick till -120 990 TSEK. Periodens resultat uppgick till -121 887 TSEK och resultatet per aktie uppgick till -5,41 SEK. Förvärvet av SEQR-bolagen är inkluderat i redovisningen från 7 juni 2019 och förvärvet av Salespartner är inkluderat i redovisningen från 22 maj 2019.

Moderbolaget

Hudya AB hade ingen verksamhet under första halvåret 2019. I övrigt, se text under avsnitt "Juli – december 2019".

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernen

Koncernens kassaflöde uppgick under andra halvåret till -19 032 TSEK och uppgick till 549 TSEK för perioden januari till december. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 14 575 TSEK. De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 18 024 TSEK. De långfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 2 353 TSEK. De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 188 311 TSEK. De långfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 169 790 TSEK.

Hudyas räntebärande långfristiga skulder (147 618 TSEK) består av lån från Nordic Corporate Investment A/S och Scandinavian Credit Fund I AB. I juni 2019 slutförde koncernen en refinansiering och som ett resultat av detta ändrades den räntebärande skuldens löptidsstruktur så att 72 % av skulden förfaller först 2023. Vidare har räntevillkoren minskat med 2 % per år. Detta säkerställer Hudyakoncernens långsiktiga finansiering, minskar kapitalkostnaderna för finansiering och likviditetsbehovet i samband med löpande betjäning av skulden.

Av Hudyas kortfristiga skuld (188 311 TSEK) är 56 344 TSEK konvertibla skulder och förvärv där avräkningen kan avräknas i aktier, 13 776 TSEK är kortfristig del av skulden till Scandinavian Credit Fund I AB och 10 300 TSEK är kortfristig skuld till Trention AB. Övriga kortfristiga skulder är relaterade till rörelsekapital och kortfristig skuld med kontanteffekt för Hudya.

Finansiell information (forts)

Moderbolag

Moderbolaget Hudya AB har ingått ett låneavtal avseende bryggån för kortfristiga kapitalbehov med Trention AB om 10 000 TSEK och upplupna ränter om 300 TSEK.

Anläggningstillgångar och avskrivningar

Koncernens investeringar under andra halvåret uppgick till 28 357 TSEK och 89 682 TSEK för perioden januari till december. För mer information se avsnitt om förvärv.

Aktiverade utvecklingskostnader och köp av anläggningstillgångar under andra halvåret uppgick till 9 229 TSEK och 12 762 TSEK för perioden januari till december.

Avskrivningarna uppgick under andra halvåret till 18 766 TSEK och 28 468 TSEK för perioden januari till december.

Eget kapital

Vid utgången av året uppgick koncernens eget kapital till 12 364 TSEK. Aktiekapitalet var 4 506 749 fördelat på 22 533 747 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,20.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Den 22 maj 2019 undertecknades en inkråmsöverlåtelse mellan Hudya Data & Tele ApS, Hudya Group AS och SalesPartners Direct Sales ApS genom vilken Hudya förvärvade delar av rättigheter och tillgångar från SalesPartners Direct Sales ApS. Hudya Data & Tele ApS ändrades med detta operativt syfte och namn till Hybrid Distribusjon ApS. Den överenskomna köpeskillingen fastställdes till sammanlagt 16,8 MDKK. Köpeskillingen innefattade en kontantbetalning motsvarande 8,4 MDKK och den återstående köpeskillingen är villkorad av framtida resultatutveckling, kundutveckling och konsulttjänster. I samband med transaktionen finansierade Hudya Group-koncernen köpeskillingen genom en upplåning från extern part motsvarande 18 MDKK.

Den 7 juni 2019 förvärvade Hudya Group AS aktierna i SEQR Group AB, även inkluderande dotterbolagen SEQR Payments AB och SEQR Poland. Den överenskomna köpeskillingen för aktierna fastställdes till SEQR Group ABs marknadsvärde om sammanlagt 44,9 MSEK. Betalning av köpeskillingen skedde genom en kontantbetalning av hela köpeskillingen. I samband med transaktionen upptog

koncernen en upplåning från extern part för att finansiera köpeskillingen, refinansiera alla existerande skulder till kreditinstitut i Norge och Sverige samt finansiera en vitalisering av SEQRs verksamhet och Hudyas generella verksamhet. Den totala upplåningen vid transaktionsdatum motsvarade 133 MSEK.

Hudya Group AS ingick den 12 juli 2019 ett avtal om att köpa 100 % av aktierna i Payr AS med dotterbolaget Conversionist AS för 81,7 MNOK. Som vederlag för transaktionen har Hudya Group AS utfärdat reverser till säljarna, som vid transaktionens slutförande användes för att teckna 5 714 580 aktier i Hudya Group AS om totalt 81,7 MNOK, motsvarande teckningspris i Hudya Group AS om 14,30 NOK per aktie. Transaktionen genomfördes den 30 november 2019. Innan genomförandet av transaktionen återlämnades det tillstånd att bedriva betalningsförmedling som Payr AS tidigare hade beviljats av den norska tillsynsmyndigheten Finanstilsynet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Notering på Nasdaq First North Growth Market

Den 14 februari 2020 blev Hudya AB:s aktier upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market. I samband med noteringen genomfördes en nyemission omfattade högst 5 090 910 aktier, motsvarande cirka 70 MSEK före emissionskostnader. Priset per aktie i erbjudandet var 13,75 SEK och minsta teckningspost var 400 aktier. Erbjudandet tecknades till cirka 12,25 MSEK, motsvarande cirka 17,5 %, av allmänheten och till 57,75 MSEK, motsvarande cirka 82,5 %, av de som ställt ut emissionsgarantier. Cirka 740 investerare tecknade och tilldelades aktier i erbjudandet, vilket innebär att antalet aktieägare i Hudya nu överstiger 6 000. Aktien handlas under kortnamnet "HUDYA".

Sponz-förvärvet

Hudya har tecknat ett avtal med det norska mobiltelefonbolaget Sponz AS om förvärv av deras portfölj av mobiltelefonikunder. Portföljen består av 5 000 mobiltelefonikunder på den norska marknaden. Hudya betalar 1 300 SEK per kund för denna kundbas. Betalningen sker genom aktier i Hudya AB. Köpeskillingen motsvarar 628 019 aktier till kurs om 10,35 SEK per aktie. Kundportföljen överfördes den 1 mars i år.

Finansiell information (forts)

Rekonstruktionsbehandling av Hybrid Distribution ApS

Hybrid Distribution ApS är ett omallokerad helägt dotterbolag i Danmark och uppstod efter inkrämsöverlåtelse från SalesPartner, se avsnitt om förvärv för mer information. Den 12 februari 2020 beslutade Sø- og Handelsretten att inleda rekonstruktionsbehandling för Hybrid Distribution ApS (företaget). Omstruktureringprocessen börjar den 12 februari 2020 mot bakgrund av konkursbegäran som inkom till Sø- og Handelsretten 31 januari 2020.

Syftet med omstruktureringprocessen är främst att skapa arbetsro för att skapa en översikt över möjligheterna att ingå ett tvångs-avtal med borgenärerna, alternativt moratorium (betalningsutskjutning) med samma eller säkra de överlevande delarna av vinstdrivande drift.

Detta innebär att driften fortsätter under återuppbyggnadsperioden med Lars Zillo Tidemann som direktör. Driften fortsätter i nära samarbete med rekonstruktören. Sedan starten av omstruktureringprocessen har omstruktureringen och förvaltaren fokuserat på att undersöka om företagets verksamhet fortsätter att vara vettigt och om borgenärernas stöd för omstrukturering kvarstår. Företaget säljer spot-el, mobilabonnemang, försäkring och finansieringstjänster och har förvärvat sin verksamhet från 11 andra företag som är i konkurs.

Det har skett en anpassning av personalen från 205 till 106 och en minskning av call center från 9 till 3 för att anpassa sig till en förväntad fortsatt vinstdrivande verksamhet från maj / juni 2020.

Omstruktureringen och tillträdaren tycker att

det är realistiskt att upprätthålla företagets verksamhet och därmed det största möjliga värdet på goodwill i företaget, och det är omstruktureringens och tillträdarens uppfattning att kunder och leverantörer samt borgenärer i allmänhet stöder företagets verksamhet.

Vid ett möte för att behandla den plan som föreslagits av rekonstruktören och förvaltaren måndag 9 mars 2020, samtyckte alla deltagare till antagandet av omstruktureringssplanen och godkände därmed bolagets fortsatta verksamhet.

Nästa möte kommer att äga rum i Sø- og Handelsretten senast tisdagen den 1 september 2020 för behandling av ett mer förberedt och utformat rekonstruktionsförslag. Kreditgivarna kommer att få ett uttalande inom tre månader efter inledningen (12 februari 2020).

Moderbolaget betraktar företaget som en fortsatt verksamhet och har under året 2019 lagt till 8,9 MNOK för att stödja företaget genom ovanstående justering under andra halvåret 2019. Moderbolaget har av flera strategiska, operativa och ekonomiska skäl motivation att fortsätta företagets drift.

Avtal med Optin Bank

I januari 2020 undertecknade Hudya en avsiktsförklaring med Optin Bank som gör det möjligt att relansera betalningslösningen. Genom detta avtal får Hudya tillgång till Optin Banks teknologi för betalningstjänster.

Övriga nyemissioner i Hudya Group AS under 2019 innan apportemissionen:

(NOK) Datum	Antal aktier	Denominerande	Aktie kapital	Totalt tecknad
2019-01-25	157 200	10,00	15 720	1 572 000
2019-02-19	60 000	10,00	6 000	600 000
2019-05-15	140 000	0,10	14 000	14 000
2019-06-04	2 238 333	10,00	223 833	22 383 330
2019-06-04	328 240	10,00	32 824	3 282 400
2019-08-16	141 952	0,10	14 195	14 195
2019-11-30	5 714 580	14,30	571 458	81 718 494
2019-12-03	368 425	10,00	36 843	3 684 250
2019-12-03	594 405	14,30	59 441	8 499 992
	9 743 135		974 314	121 768 661

Finansiell information (forts)

Aktieägaröversikt i Hudya AB per 31 december 2019:

Aktieägare	Antal aktier	Andel röster/kapital
Vikna Holding AS	3 341 747	14,83 %
BLS Holding AS (Børge Leknes)	2 817 095	12,50 %
PLV Holding AS (Pål Lauvrak)	2 514 318	11,16 %
Taarnet Consulting AS (Morten Kvam)	2 504 857	11,12 %
GM Holding AB	1 567 219	6,95 %
Sophol AS	1 345 475	5,97 %
Aconto Capital AS	1 295 308	5,75 %
Pioneer Capital Group AS	1 242 911	5,52 %
Övriga aktieägare	5 904 817	26,20 %
Totalt	22 533 747¹	100 %

¹ Antalet aktier kommer att uppgå till 29 167 486 aktier när apportemissionen av aktier från Hudya Group AS till Hudya AB är genomförd.

AKTIEÄGARÖVERSIKT OCH EMISSIONER

Under december genomfördes en apportemission där samtliga aktier i Hudya Group AS förvärvades. I samband med de apportemissionen emitterades totalt 21 533 747 aktier inn i Hudya AB. Per den 31 december 2019 uppgick aktiekapitalet i Hudya AB till 4 506 749 SEK. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick vid årsskiftet till 22 533 747 stycken.

OMVÄNT FÖRVÄRV

Styrelsen för Hudya har bedömt att Hudya Group AS redovisningsmässigt är det förvärvande bolaget och Hudya AB det förvärvade bolaget, dvs. ett omvänt förvärv. Förvärvet kommer att konsolideras från och med 2019. Vid ett omvänt förvärv kommer förvärvsanalysen att upprättas med det legala dotterföretaget som förvärvare och det legala moderföretaget som det förvärvade bolaget. En koncernredovisning som upprättas efter ett omvänt förvärv utfärdas i det legala moderbolagets namn men beskrivs i noterna som en fortsättning av det legala dotterföretagets finansiella rapporter. Från och med räkenskapsåret 2019 kommer jämförelsetalen i Hudya AB:s finansiella rapportering följaktligen vara hänförliga till det legala dotterföretaget Hudya Group AS.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har gemensam likviditetshantering, vilket innebär en hög grad av koncernbalanser mellan dotterbolagen. Totalt 178 MSEK i

koncerninterna fordringar och 178 MSEK miljoner i koncerninterna skulder har eliminerats i koncernredovisningen per 31 december 2019. Alla koncerninterna lån erhöles till marknadsmässiga villkor.

Internfakturering har också genomförts där kostnader har fördelas till flera bolag. Detta gäller bland annat för lokalhyra, förvaltning, gemensamma kostnader och korsförsäljning. Totalt har det fakturerats internt för 2019 för 10,6 MSEK. Annat än detta har inga väsentliga transaktioner genomförts med närstående parter under 2019.

RISKFAKTORER

Hudya är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Hudya är exponerat för finns i det prospekt som publicerades den 15 januari 2020 med anledning av noteringen på First North Growth Market. Prospektet finns på Hudyas webbplats. Där framgår även hur Hudya hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i prospektet.

FINANSIELL KALENDER

	Datum
Bokslutskommuniké 2019	26 mars 2020
Årsredovisning 2019	29 maj 2020
Årsstämma	19 juni 2020
Halvårsrapport	28 augusti 2020

Finansiell information (forts)

Hudya kan nås via följande kontaktuppgifter:
Hudya AB (publ.), organisationsnummer
559077-0748, Industrigatan 4A,
112 46 Stockholm SE, telefonnummer
070-662 44 60, e-post ir@hudya.se. För ytterli-
gare finansiell information, kontakta gärna:
Hanne EK, CFO
E-post: hanne@hudya.no

Informationen i denna delårsrapport har
offentliggjorts i enlighet med EU-förordningen
om marknadsmissbruk. Informationen lämna-
des genom nedanstående kontaktpersons
försorg för offentliggörande den 26 mars 2020
12.00 CET.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelse och VD bekräftar härmed att denna delårsrapport, ger en riktig och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i moderbolaget och koncernens ingående bolag.

Stockholm, 26 mars 2020

Ole-Morten Settevik
Styrelseordförande

Mats Tomas Wennberg
Styrelseledamot

Ivar Sigmund Williksen
Styrelseledamot

John Magne Skeisvoll Bjørnsen
Styrelseledamot

Louise Kathrine Dedichen
Styrelseledamot

Kathryn Moore Baker
Styrelseledamot

Børge Leknes
VD

Koncernens resultaträkning

(TSEK)	2019-07-01	2018-07-01	2019-01-01	2018-01-01
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Nettoomsättning	60 931	47 961	144 036	106 163
Summa	60 931	47 961	144 036	106 163
Kostnad såld vara	-19 707	-6 090	-40 573	-8 451
Övriga externa kostnader	-35 983	-29 656	-67 321	-43 061
Personalkostnader	-61 639	-24 987	-108 779	-81 477
Övriga rörelsekostnader	-1 378	263	-1 378	263
Summa rörelsekostnader	-118 707	-60 469	-218 050	-132 725
Rörelsesresultat (EBITDA)	-57 777	-12 508	-74 014	-26 561
Av- och nedskrivningar	-18 766	-64 775	-28 468	-68 153
Rörelsesresultat (EBIT)	-76 542	-77 283	-102 481	-94 715
Finansiella intäkter	3 774	-157	3 784	197
Finansiella kostnader	-17 545	-7 303	-22 292	-8 397
Finansiella poster	-13 771	-7 460	-18 508	-8 200
Resultat före inkomstskatt	-90 313	-84 743	-120 990	-102 915
Inkomstskatt	-897	10 836	-897	10 836
PERIODENS RESULTAT	-91 211	-73 908	-121 887	-92 079

Koncernens totalresultat

(TSEK)	2019-07-01	2018-07-01	2019-01-01	2018-01-01
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Periodens resultat	-91 211	-73 908	-121 887	-92 079
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferenser	174	1 851	862	1 015
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	174	1 851	862	1 015
Summa totalresultat för perioden	-91 037	-72 057	-121 025	-91 064
Summa totalt resultat hänförligt till:				
Bolagets aktieägare	-91 037	-72 057	-121 025	-91 064
Summa total resultat hänförligt till Bolagets aktieägare har uppkommit från:				
Kvarvarande verksamhet	-91 037	-72 057	-121 025	-91 064
Resultat per aktie före och efter utspädning	-4,04	-3,79	-5,37	-4,79

Koncernens balansräkning

(TSEK)	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	18 288	715
Goodwill	222 439	110 353
Kundkontrakt	28 436	41 481
Webbplats, teknisk plattform etc.	66 350	20
Uppskjutna skattefordringar		1 641
Långfristiga fordringar	2 353	233
Summa anläggningstillgångar	337 867	154 444
Omsättningstillgångar		
Varulager		405
Kundfordringar	7 259	10 092
Övriga kortfristiga fordringar	3 902	5576
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 890	1 503
Skattefordran	4 972	2 600
Likvida medel	14 575	14 026
Summa omsättningstillgångar	32 599	34 202
SUMMA TILLGÅNGAR	370 465	188 646
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt til moderföretagets aktieägare		
Aktiekapital	4 507	1 959
Övrigt tillskjutet kapital	265 942	118 016
Balanserat resultat	-136 198	-23 614
Årets resultat	-121 887	-92 079
Summa eget kapital	12 364	4 282
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Skulder til kreditinstitut	147 618	19 555
Övriga långfristig upplåning	22 172	38 656
Summa långfristiga skulder	169 790	58 210
Kortfristiga skulder		
Skulder til kreditinstitut	24 076	43 940
Leverantörsskulder	33 815	12 335
Kortfristiga konvertibla skulder	56 244	21 956
Övriga avsättningar	5 825	
Övriga kortfristiga skulder	37 958	29 807
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30 294	18 115
Summa kortfristiga skulder	188 311	126 154
Summa skulder	358 101	184 364
Nettotillgångar	12 364	4 282
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	370 465	188 646

Förändring av eget kapital

(TSEK)	Hänförligt til Bolagets aktieägare						
	Transaktioner med aktieägare			Övrigt eget kapital		Övrigt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övrigt inbetalt kapital	Omräknings-differenser	Balanserat resultat		
Eget kapital per 2017-12-31	1 077	49 823	20	-831	-26 246	-27 077	23 844
Emission av aktiekapital	880	69 114	-22				69 973
Periodens resultat					-92 079	-92 079	-92 079
Andra omfattande	2	-921	1	1 015	2 448	3 463	2 545
Övrigt totalresultat	882	68 193	-20	1 015	-89 631	-88 616	-19 562
Eget kapital per 2018-12-31	1 959	118 016		184	-115 877	-115 693	4 282
Effekt av implementering av IFRS16 01.01.19					-1 589	-1 589	-1 589
Eget kapital per 2019-01-01	1 959	118 016		184	-117 466	-117 282	2 693
Emission av aktiekapital	944	129 881					130 824
Apportemission	1 604	18 046			-19 650	-19 650	
Periodens resultat					-121 887	-121 887	-121 887
Omräkningsdifferens				734		734	734
Övrigt totalresultat	2 548	147 927		734	-147 537	-140 803	9 671
Eget kapital per 2019-12-31	4 507	265 942		918	-259 003	-258 085	12 364

Styrelsen för Hudya har bedömt att Hudya Group AS redovisningsmässigt är det förvärvande bolaget och Hudya AB det förvärvade bolaget, dvs. ett omvänt förvärv. Förvärvet kommer att konsolideras från och med 2019. Vid ett omvänt förvärv kommer förvärvsanalysen att upprättas med det legala dotterföretaget som förvärvare och det legala moderföretaget som det förvärvade bolaget. Som ett resultat av detta reflekteras moderbolagets aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital i koncernens förändring av eget kapital.

Koncernens kassaflödesanalys

(TSEK)	2019-07-01 2019-12-31	2018-07-01 2018-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Resultat före inkomstskatt	-90 313	-84 743	-120 990	-102 915
Skatter som betalats för perioden	-1 921	1 730	-1 921	1 730
Vinst från försäljning av materiella anläggningstillgångar		-277		-278
Värdetförändring på aktier redovisat till verkligt värde		1 714		1 714
Av- och nedskrivningar	18 766	64 775	28 468	68 153
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-73 469	-16 802	-94 443	-31 596
Förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring varulager	422	-406	424	-406
Förändring av kundfordringar och andra omsättningstillgångar	7 911	2 494	2 898	-576
Förändring i leverantörsskuld och annan kortfristig skuld	20 562	-12 851	18 468	-6 409
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten	-44 574	-27 565	-72 653	-38 987
Kassaflöde från investeringsaktiviteter				
Betalningar för webbplats, teknisk plattform etc.	-9 229	-6 961	-12 762	-11 281
Investering i användarrättigheter	-22 854		-22 854	
Betalning för kundportfölj		-8 453		-8 453
Köp av dotterbolag netto efter kontanter	4 145	-25 524	-53 456	-25 524
Betalning vid försäljning av anläggningstillgångar		414		414
Förändring i andra långfristiga fordringar	-419	167	-610	167
Summa kassaflöde från investeringsaktiviteten	-28 357	-40 357	-89 682	-44 678
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Emission av aktiekapital	4 017	23 664	6 298	30 165
Upptagna lån	38 546	52 509	197 073	52 509
Upptagna konvertibla lån	-80	2 740	13 325	2 740
Förändring av skuld relaterade till hyreskrav	17 598		17 598	
Återbetalning av skuld	-5 619	-3 185	-71 797	-6 678
Nettokassaflöde från finansieringsverksamhet	54 463	75 728	162 498	78 736
Valutaeffekt på likvida medel	-565	-1 614	384	-220
Summa kassaflöde under perioden	-19 032	6 193	549	-5 148
Likvida medel 01.01	33 607	7 833	14 026	19 174
Likvida medel 31.12	14 575	14 026	14 575	14 026
Total kreditfacilitet på kassakredit		155		155
Totalt oanvända ritfaciliteter				

Moderbolagets resultaträkning

(TSEK)	2019-07-01 2019-12-31	2018-07-01 2018-12-31	2019-01-01 2019-12-31	2018-01-01 2018-12-31
Nettoomsättning				
Total nettoomsättning				
Övriga externa kostnader	-4 576		-4 576	
Personalkostnader				
Övriga rörelsekostnader				
Rörelsesresultat (EBITDA)	-4 576		-4 576	
Av- och nedskrivningar				
Rörelsesresultat (EBIT)	-4 576		-4 576	
Finansiella intäkter				
Finansiella kostnader	-300		-300	
Finansiella poster	-300		-300	
Resultat före inkomstskatt	-4 876		-4 876	
Inkomstskatt				
Periodens resultat	-4 876		-4 876	

Moderbolagets balansräkning

(TSEK)

2019-12-31 2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag 270 249

Summa anläggningstillgångar 270 249

Omsättningstillgångar

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 30

Kortfristiga fordringar på koncernföretag 10 000

Övriga kortfristiga fordringar 258

Likvida medel 200 50

Summa omsättningstillgångar 10 488 50

SUMMA TILLGÅNGAR 280 737 50

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital hänförligt til moderföretagets aktieägare

Aktiekapital och aktiepremie 4 507 50

Övrigt tillskjutet kapital 265 942

Balanserad resultat

Årets resultat -4 876

Summa eget kapital 265 573 50

SKULDER

Långfristiga skulder

Skulder til kreditinstitut

Övriga långfristiga skulder

Summa långfristiga skulder

Kortfristiga skulder

Kortfristiga finansiella skulder 10 300

Kortfristiga skulder gentemot koncernföretag 4 864

Övriga kortfristiga skulder

Summa kortfristiga skulder 15 164

Summa skulder 15 164

Nettotillgångar 265 573 50

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER 280 737 50

Förändring av eget kapital

(TSEK)	Hänförligt til Bolagets aktieägare						Övrigt eget kapital	Totalt eget kapital
	Transaktioner med aktieägare			Övrigt eget kapital		Balanserat resultat		
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övrigt inbetalt kapital	Omräknings-differenser	Övrigt eget kapital			
Eget kapital per 2019-01-01	50						50	
Emission av aktiekapital	4 457	265 942					270 399	
Periodens resultat					-4 876	-4 876	-4 876	
Övrigt totalresultat	4 507	265 942			-4 876	-4 876	265 573	
Eget kapital per 2019-01-01	4 507	265 942			-4 876	-4 876	265 573	

Koncernens kassaflödesanalys

(TSEK)	2019-07-01 2019-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före inkomstskatt	-4 876	-4 876
<i>Förändringar i rörelseskapitalet</i>		
Förändring av kundfordringar och andra omsättningstillgångar	-10 288	-10 288
Förändring i leverantörsskuld och annan kortfristig skuld	4 864	4 864
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 300	-10 300
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		
Köp av dotterbolag netto efter kontanter		
Summa kassaflöde från investeringsaktiviteten		
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Emission av aktiekapital	150	150
Upptagna lån	10 300	10 300
Summa kassaflöde från finansieringsverksamhet	10 450	10 450
Valutaeffekt på likvida medel		
Summa kassaflöde under perioden	150	150
Likvida medel 01.01	50	50
Likvida medel 31.12	200	200

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER

Hudya AB (publ) tillämpar IFRS (International Reporting Standards) sådana de antagits av Europeiska Unionen. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i Årsredovisningslagen. Den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden har tillämpats från och med 1 januari 2019 med den initiala effekten vid övergången som en justeringspost i eget kapital (balanserat resultat).

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Grund för upprättande av finansiella rapporter

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" enligt International Financial Reporting Standards (IFRS:s), utfärdad av International Accounting Standards Board (IASB). Viktiga redovisningsprinciper, som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning, beskrivs nedan. Om inte annat anges har dessa principer konsekvent tillämpats för samtliga redovisade perioder. Alla belopp som presenteras i bokslutet avser tusentals svenska kronor (TSEK) om inget annat anges.

Detta är den första offentliggjorda rapport i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS).

Moderbolaget tillämpar rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer enligt Rådet för finansiell rapportering och Bokföringsnämnden. Byte från tidigare tillämpade redovisningsprinciper (K3) har inte medfört några effekter på moderbolagets resultat och ställning jämfört med tidigare avlämnade finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernens konsoliderade räkenskaper inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag per 31 december 2019. Alla koncernens dotterbolag är helägda på balansdagen.

Förvärvsmetoden används vid redovisning av företagsförvärv, se not 2 Förvärv. Dotterbolag konsolideras från den tidpunkt då koncernen får kontroll och utesluts från konsolidering när kontroll upphör.

Resultatet, liksom varje komponent i andra intäkter och kostnader, hänförs till koncernen.

Vid behov justeras dotterbolagens räkenskaper för att följa koncernens redovisningsprinciper. Koncerninterna transaktioner och koncernbalanser samt vinster och förluster till följd av transaktioner mellan företagen elimineras.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta).

I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som rapportvaluta, vilket också är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans kurs enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppstår vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga valutakursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser,

som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Uppskattningar och antaganden

Ledningen har använt uppskattningar och antaganden som har påverkat tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och redovisning av potentiella skulder. Detta gäller särskilt avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, nedskrivning av goodwill och bedömningar i samband med förvärv.

Framtida händelser kan göra att uppskattningar förändras. Uppskattningar och de underliggande antagandena utvärderas fortlöpande och baseras på bästa bedömning och historiska erfarenhet. Förändringar i redovisningsberäkningar redovisas under den period då förändringarna inträffar. Om ändringarna även gäller framtida perioder fördelas effekten över nuvarande och framtida perioder.

Vid upprättandet av rapporten har ledningen gjort några väsentliga bedömningar baserade på kritisk bedömning relaterad till tillämpningen av redovisningsprinciperna. Koncernens bedömningar gäller:

- Nedskrivningstester och nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar
- Verkligt värde på tillgångar och skulder i samband med förvärv.
- Uppskjutna och konditionella förpliktelser
- Uppskjuten skatt

Klassificering av tillgångar och skulder

Koncernen skiljer mellan omsättningstillgångar och anläggningstillgångar när tillgångar presenteras i balansräkningen.

Gruppen klassificerar en tillgång som en kortfristig tillgång när den:

- Räknar med att realisera tillgången eller har för avsikt att sälja eller konsumera den i företagets ordinarie verksamhetscykel
 - Håller huvudsakligen tillgången för handel
 - Räknar med att realisera tillgången inom 12 månader efter rapporteringsperioden
- Eller
- Tillgången är i form av kontanter eller likvida medel, om inte tillgången är föremål

för en begränsning som innebär att den inte kan bytas ut eller användas för att reglera en skuld i minst tolv månader efter rapporteringsperioden.

Alla andra tillgångar klassificeras som anläggningstillgångar, inklusive uppskjuten skattefordran.

Koncernen klassificerar skulder som kortfristiga skulder när skulden:

- Förväntas avvecklas i företagets ordinarie rörelsecykel
- Innehåller främst åtagandet för omsättning
- Förfaller att avvecklas inom tolv månader efter rapporteringsperioden

Eller

- Koncernen har inte en ovillkorlig rätt att skjuta upp förpliktelsen i minst tolv månader efter rapporteringsperioden.

Alla övriga skulder klassificeras som kortfristiga skulder.

Rörelsessegment

Bolaget redovisar för intäkter och rörelseresultat för fyra segment; refinansiering (Fintech), mobiltelefoni, försäkring och el. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader.

För ledningsrapportering är koncernen organiserad i olika affärsområden baserat på deras aktiviteter och koncernen består av fyra rapporteringssegment. Detaljer för de olika segmenten och relaterad finansiell information presenteras i Not 3 Segment.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 "Leasingavtal" medför förändringar för hur leasingavtal skall redovisas. Gäller från och med 1 januari 2019. Redovisning enligt IFRS 16 kommer att innebära att i princip samtliga leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen som tillgångar och skulder. Denna redovisning baseras på att leasetagaren har ingått ett åtagande att betala leasingavgifter och för detta får man en rättighet att utnyttja en tillgång. Hudya har vid övergången till IFRS 16 valt att använda den retrospektiva metoden, som innebär att IFRS16 har erkänts från början av kontrakten. Avtal där mindre än 12 månader återstår beaktas inte. Effekterna beskrivs mer i detalj i not 1.

Intäkter

Koncernen som agent

Gemensamt för försäkrings- och Fintech-segmenten är att koncernen marknadsför och säljer försäkringar och refinansiering för sina partners räkning. Alla avtal mellan slutkunden och försäkringsbolaget eller bankerna ingås

direkt mellan slutkunden och försäkringsbolaget eller banken.

Inom försäkringssegmentet får gruppen en provision från huvudmannen, försäkringsbolaget. Provisionen består av två huvudelement: ett element som kompenseras för nyförsäljning och ett element som kompenserar för den långsiktiga ökningen av försäkringsbolagets kundportfölj genererad av koncernens försäljningsaktiviteter. Koncernen har en ovillkorlig rätt till provision för nyförsäljning från den tid kunden har tecknat ett avtal med försäkringsbolaget. Koncernen har också en ovillkorlig rätt till portföljprovisionen, som fastställts, för en efterföljande rapporteringsperiod.

Provisioner för försäkringsförsäljning beräknas av försäkringsbolaget och kommuniceras till gruppen som redovisar detta som inkomst under den aktuella perioden.

Inom Fintech-segmentet marknadsför och säljer koncernen refinansiering på uppdrag av ett antal partnerbanker. Motsvarande försäkring beräknas en provision av partnerbanken baserat på nyförsäljning, d.v.s. låneavtal mellan bankerna och slutkunden baserat på koncernens verksamhet. Denna provisionskalkyl meddelas till koncernen, som redovisar detta som en inkomst, eftersom koncernen har en ovillkorlig rätt till den beräknade provisionen.

Gemensamt för försäkring och Fintech är att koncernen inte har några ytterligare förmånsbestämda förpliktelser relaterade till den verksamhet som genererade provisionen och därför är provisioner och fordringar bokförda i samma rapporteringsperiod.

Koncernen som prinsipal

Inom elsegmentet fungerar koncernen som huvudsaklig när den säljer elkraft till konsumenter och organisationer. Koncernen köper kraft från en nordisk leverantör som har det avtalsenliga ansvaret för att samla in konsumentdata från kunderna.

Konsumtionsdata och kostnader kommuniceras till gruppen, som fakturerar slutkunden baserat på dessa data, med ett fast tillägg per konsumerad kWh. Intäkterna från fakturering av faktisk konsumtion redovisas fullt ut i faktureringsmånaden.

Koncernen har inga skyldigheter efter fakturering av den faktiska konsumtionen. Först när den faktiska konsumtionen har fastställts kommer intäkterna att bokföras.

Inom mobiltelefoni-segmentet fungerar koncernen som en huvudman när den säljer

abonnemang för mobiltelefoni till kunder och organisationer. Koncernen har en kundtjänstorganisation som hanterar olika kundfrågor. En operatör av mobiltelefoni levererar kapacitet och rapporterar förbrukning per kund. Konsumtion faktureras till koncernen, som i sin tur fakturerar kunden med en premie. Koncernen har inga ytterligare prestationsförpliktelser efter fakturering och redovisar intäkterna till fullo under den period då de faktureras.

Kostnad såld vara

Kostnad för sålda varor består av direkta rörliga kostnader för köpad kraft och köpta telefoni. Inga andra kostnader ingår i kostnaden för sålda varor.

Forskning och utveckling

Kostnader relaterade till forskningsverksamhet redovisas i resultaträkningen när de uppstår. Utgifter relaterade till utvecklingsaktiviteter aktiveras i den utsträckning som produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt genomförbar och koncernen har tillräckliga resurser för att slutföra utvecklingen. Kostnader som redovisas i balansräkningen inkluderar materialkostnader, direkta arbetskraftskostnader och en andel av direkt hänförliga gemensamma utgifter. Aktiverade utvecklingskostnader redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, exklusive investeringar och fastigheter, värderas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. När tillgångar säljs eller avyttras dras det redovisade värdet av och eventuella förluster eller vinster redovisas i resultaträkningen.

Avskrivningar beräknas med en linjär metod över följande nyttjandeperiod:

- Inventarier, 5 år
- Förbättrings på annans fastighet, 5-10 år

Avskrivningsperiod och -metod utvärderas årligen. Skrotningsvärde beräknas vid varje årsskifte och förändringar i skrotningsvärdet redovisas som en uppskattningsändring.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaff-

ningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Internt genererade immateriella tillgångar, med undantag av aktiverade utvecklingskostnader, aktiveras inte utan kostnadsförs när de uppstår.

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över den ekonomiska livstiden och testas för nedskrivning när det finns en indikation på att den immateriella anläggningstillgången kan ha ett lägre värde än vad som är redovisats efter avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder och redovisas i koncernens rapport över totalresultat.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av, utan prövas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning, antingen enskilt eller på kassagenererande enhetsnivå. Livstiden bedöms årligen huruvida antagandet om obestämd liv kan motiveras. Om inte, behandlas övergången till specifikt liv spektivt.

Förvärv och goodwill

Affärssammanslutningar redovisas enligt förvärvsmetoden. Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Vederlaget för förvärv av en verksamhet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och består av kontanter, emitterade aktier i Hudya AB (Hudya Group AS innan apportemissionen) och villkorad ersättning.

Vid förvärv av en verksamhet bedöms alla förvärvade tillgångar och skulder för klassificering och uppdrag i enlighet med avtalsvillkor, finansiella omständigheter och relevanta omständigheter vid förvärvstidpunkten. Förvärvade tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen till verkligt värde i koncernens öppningsbalansräkning (såvida inte IFRS 3 anger att andra värderingsregler ska användas).

Tilldelningen av överskottsvärdet vid företagsförvärvet ändras om ny information om verkligt värde är giltigt vid förvärv av kontroll. Tilldelningen kan ändras upp till 12 månader efter förvärvstidpunkten (om tilldelningen av överskottsvärdet som genomfördes vid förvärvstidpunkten var preliminär). Innehav utan bestämmande inflytande beräknas till icke-kontrollerande andelar av identifierbara tillgångar och skulder eller till verkligt värde. Metodval görs för varje företagskombination.

Goodwill beräknas som summan av vederlaget och det redovisade värdet för innehav utan bestämmande inflytande och det verkliga värdet på tidigare ägda andelar minskat med nettovärdet av identifierbara tillgångar och skulder beräknade vid förvärvstidpunkten. Goodwill skrivs inte av utan testas för nedskrivning minst en gång per år. I samband med en nedskrivning allokteras goodwill till tillhörande kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter.

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. I nuläget är detta för koncernen enbart goodwill.

Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning återförs om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En återföring görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella tillgångar

Hudyas finansiella tillgångar är kundfordringar och likvida medel. Vid första bedömningen av finansiella tillgångar värderas dessa till verkligt värde. Därefter redovisas finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.

För kundfordringar har koncernen implementerat en förenklad beräkning av förväntade förluster. Koncernen bestämmer avsättningar för förväntade förluster

baserat på åldersfördelning av kundfordringar per kund per företag beräknat som en fast procentsats per åldersgrupp.

Finansiella skulder

Vid första redovisningen klassificeras finansiella skulder som lån och skulder. Lån och skulder redovisas till verkligt värde, justerat för direkt hänförliga transaktionskostnader. Senare mätning görs till upplupet anskaffningsvärde.

Lån och skulder

Skulder mäts till sitt nominella belopp om effekten av diskontering är försumbar.

Avdrag för finansiella skulder

En finansiell skuld dras av när förpliktelsen löses in, annulleras eller löper ut. När en befintlig finansiell skuld ersätts av en ny skuld från samma långivare där villkoren har väsentligt ändrats eller villkoren för ett befintligt ansvar har väsentligt modifierats dras den ursprungliga skulden av och en ny skuld redovisas. Skillnaden i bokfört värde redovisas i resultaträkningen.

Likvider och kassaflödesanalys

Kontanter inkluderar kontanter i kontanter och bankkonton. Likvida medel är likvida kortfristiga placeringar som omedelbart kan konverteras till kontanter till ett känt belopp och med en maximal löptid på 3 månader.

Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och netto försäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Kundfordringar redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt.

I kassaflödesanalysen dras kassaflödesfaciliteter från inventeringen av likvida medel.

Ersättningar till anställda

Koncernen har beviljat lokala avgiftsbestämda pensionsplaner i Norge, Sverige och Danmark. Dessa insättningar omfattar heltidsanställda och utgör 2% till 4,5% av den anställdes lön. Pensionspremier kostnadsförs när de uppkommer.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital. Skatter avseende poster i övrigt totalresultat redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Häri inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, dvs. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Uppskjutna skatteford-

ringar och skatteskulder beräknas med hjälp av förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Eget kapital

Finansiella instrument klassificeras som skuld eller eget kapital i enlighet med den underliggande ekonomiska verkligheten.

Ränta, utdelning, vinster och förluster relaterade till ett finansiellt instrument klassificerat som skuld presenteras som kostnad eller inkomst. Utdelningar till innehavare av finansiella instrument klassificerade som eget kapital redovisas direkt i eget kapital.

Transaktionskostnader som är direkt relaterade till en aktietransaktion redovisas direkt mot eget kapital efter avdrag för skatt.

Omräkningsdifferenser uppstår i samband med valutadifferenser vid konsolidering av utländska enheter.

Valutakursdifferenser på kassaposter (skulder eller fordringar) som faktiskt ingår i

ett företags nettoinvestering i en utländsk enhet ingår också som omräkningsdifferenser.

Vid avyttring av en utländsk enhet återförs den ackumulerade omräkningsdifferensen som hänför sig till enheten och redovisas i resultaträkningen under samma period som vinsten eller förlusten vid avyttringen redovisas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma principer som koncernen, förutom att moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2. Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Avvikelserna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper motiveras av de begränsningar årsredovisningslagen (ÅRL) medför i tillämpningen av IFRS i moderbolaget samt de beskattningsregler som möjliggör en annan redovisning för juridisk person än för koncernen.

NOT 1 – IFRS 16 LEASING

Effekt av IFRS 16 på koncernens resultaträkning:

(TSEK)	2019-07-01	2019-07-01	2019-07-01
	2019-12-31	2019-12-31	2019-12-31
	Inkl. IFRS 16	IFRS 16 effekt	Exkl. IFRS 16
Rörelsens intäkter	60 931		60 931
Rörelsens kostnader (justering på raden			
övriga externa kostnader)	-118 707	-3 145	-121 852
Avskrivningar	-18 766	2 688	-16 078
Rörelseresultat	-76 542	-458	-77 000
Finansnetto	-13 771	518	-13 253
Resultat före skatt	-90 313	60	-90 253
Inkomstskatt	-897	-13	-910
Periodens resultat	-91 211	46	-91 164

(TSEK)	2019-07-01	2019-07-01	2019-07-01
	2019-12-31	2019-12-31	2019-12-31
	Inkl. IFRS 16	IFRS 16 effekt	Exkl. IFRS 16
Rörelsens intäkter	144 036		144 036
Rörelsens kostnader (justering på raden			
övriga externa kostnader)	-218 050	-6 291	-224 340
Avskrivningar	-28 468	5 375	-23 093
Rörelseresultat	-102 481	-916	-103 397
Finansnetto	-18 508	1 036	-17 472
Resultat före skatt	-120 990	120	-120 869
Inkomstskatt	-897	-26	-923
Periodens resultat	-121 887	94	-121 792

Effekt av IFRS 16 på koncernens balansräkning:

(TSEK)	2019-12-31 Inkl. IFRS 16	2019-12-31 IFRS 16 effekt	2019-12-31 Exkl. IFRS 16
Tillgångar			
Summa anläggningstillgångar	337 867	-17 227	320 640
Summa omsättningstillgångar	32 599		32 599
Summa tillgångar	370 465	-17 227	353 238
Eget kapital och skulder			
Summa eget kapital	12 364	1 752	14 116
Summa långfristiga skulder	169 790	-13 519	156 270
Summa kortfristiga skulder	188 311	-5 460	182 852
Summa eget kapital och skulder	370 465	-17 227	353 238

Effekten på balansräkningen inkluderar även valutakursdifferenser.

NOT 2 – IFRS 3 RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärv under 2019

Under 2019 förvärvade koncernen följande:

- 22 maj 2019: SalesPartners Direct Sales Aps, inkråmsöverlåtelse.
- 7 juni 2019: 100 % av aktierna i SEQR Group AB inklusive dotterbolagen SEQR Payments AB och SEQR Poland.
- 30 november 2019: 100 % av aktierna i Payr AS och dotterbolaget Conversionist AS.

För mer information se avsnitt om förvärv.

(TSEK)	Verkligt värde redovisas vid förvärvet			
	Payr	SEQR	Salespartner	Totalt 2019
Tillgångar				
Uppskjuten skatteförmån		97		97
Anläggningstillgångar	37 293	22 867	—	60 160
Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar	711	1 991		2 703
Likvider	1 224	35	805	2 064
Summa tillgångar	39 228	24 990	805	65 024
Skulder till kreditinstitut	4 110			4 110
Leverantörsskulder	3 607	1 006	—	4 613
Övriga kortfristiga skulder	9 628	3 629		13 257
Summa skulder	17 346	4 635	—	21 980
Netto identifierbara tillgångar till verkligt värde	21 883	20 356	805	43 043
Innehav utan bestämmande inflytande värderat till verkligt värde				
Goodwill	65 680	21 980	22 836	110 496
Kundkontrakter	319	2 566		2 885
Uppskjuten skatt	-70	-565	—	-635
Köpsumma	87 812	44 338	23 641	155 790
Aktier emitterad till verkligt värde	87 811			87 811
Konditionellt element			11 820	11 820
Likvider		44 338	11 820	56 158
Vederlag	87 811	44 338	23 641	155 790
Betalad kontant	—	44 338	11 820	56 158
Mottagna kontanter	711	1 991		2 703
Kassaflöde ut	-711	42 347	11 820	53 456

Inkluderat i värdet på goodwill är kundrelationer, anställda med speciell expertis och förväntade synergier mellan de förvärvade företagen och koncernen. Dessa immateriella tillgångar uppfyller inte redovisningskriteriet i IAS 38 och redovisas därför inte separat i balansräkningen.

NOT 3 – SEGMENT

Bolaget redovisar för intäkter och rörelseresultat för fyra segment; refinansiering (Fintech), mobiltelefoni, försäkring och el. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader.

Per 31 december 2019

(TSEK)	Mobil- telefoni	Refinans- iering	Försäkring	El	Annat/ eliminering	Konsoli- derad
Rörelsesintäkter	52 952	45 083	40 925	4 369	708	144 036
Summa	52 952	45 083	40 925	4 369	708	144 036
Rörelseskostnader	-68 645	-58 383	-67 921	-8 221	-43 348	-246 518
Rörelsesresultat	-15 693	-13 300	-26 996	-3 852	-42 640	-102 481

Per 31 december 2018

(TSEK)	Mobil- telefoni	Refinans- iering	Försäkring	El	Annat/ eliminering	Konsoli- derad
Rörelsesintäkter	26 389	37 742	35 738	5 995	299	106 163
Summa	26 389	37 742	35 738	5 995	299	106 163
Rörelseskostnader	-25 754	-33 025	-73 722	-8 253	-60 125	-200 878
Rörelsesresultat	635	4 717	-37 984	-2 258	-59 826	-94 715

Kolumnen "Annat/eliminering" inkluderar elimineringar av koncerninterna transaktioner.

Geografiskt segment

(TSEK)	2019	2018
<i>Rörelsesintäkter</i>		
Norge	90 837	49 510
Sverige	33 491	64 685
Danmark	26 538	202
Annet/eliminering	-6 830	-8 234
Rörelsesintäkter	144 036	106 163

Fördelningen av intäkter baseras på bolagets location.

NOT 4 – TEST AV NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Bokfört värde på goodwill i koncernen är 222 MSEK per 31 december 2019. Goodwill är föremål för nedskrivningsprövningar på nivån för kassagenererande enheter. Fintech (Payr och SEQR), Aconto.no AS och Gradén Mattson definieras som kassagenererande

Bokfört värde på goodwill

(TSEK)	2019	2018
Aconto.no AS	87 358	85 025
Gradén Mattson	15 102	14 699
Payr	64 734	
SEQR	21 664	
Salespartner	22 507	
Andra enheter	11 073	10 629
Totalt	222 439	110 353

Goodwill är föremål för nedskrivningsprövningar minst årligen eller när det finns en indikation på nedskrivning. Testet om nedskrivning utförs internt på huvudkontoret i Oslo och genomfördes i slutet av 2019. Återvinningsvärdet sätts till uppskattat användningsvärde. Användningsvärdet motsvarar nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden före skatt, diskonterat med en diskonteringsfaktor som tar hänsyn till tidslinjen för kassaflöden och förväntad risk.

Genom granskningen av koncernen har inget behov av nedskrivning identifierats för Aconto.no AS, Gradén Mattson, Payr eller SEQR. Det finns osäkerhet relaterad till nedskrivning av bokförd goodwill efter förvärvet av Salespartner, se avsnitt om händelser efter balansdagen. En bedömning av detta företags goodwill har ännu inte slutförts, ytterligare information kommer att ges i årsredovisningen.

Fullständig notinformation för goodwill- och nedskrivningstest kommer att ges i årsredovisningen.

NOT 5 – NYA LÅN

Nordic Corporate Investment A/S

Den 14 maj 2019 ingicks ett låneavtal mellan Bolagets dotterbolag Hybrid Distribution ApS ("**Hybrid**") som låntagare och Nordic Corporate Investment A/S ("**NCI**") som långgivare, varigenom NCI ställt ut ett lån om 18 000 000 DKK till Hybrid Distribution ApS. Årlig räntekostnad beräknas uppgå till 1 868 632 DKK. Röntan betalas kvartalsvis i efterskott per den 1 januari, 1 juli och 1 oktober, med första räntebetalningsdatum 1 oktober 2019. Lånebeloppet och eventuell obetald ränta ska till fullo återbetalas senast den 21 maj 2021 tillsammans med en inlösenpremie om 2 procent.

Följande har ställts som säkerhet för lånet: (i) ett borgensåtagande från Bolagets dotterbolag Hudya Group AS, (ii) en pantsättning av aktier i Hybrid, (iii) företagshypotek i Hybrid, (iv) en pantsättning av vissa aktier i Hudya Group AS, (v) en efterställning av alla Hybrid och Hudya Group AS lån, och (vi) en överlåtelse av alla lån som Hybrid beviljat Hudya Group AS.

Scandinavian Credit Fund I AB (publ)

Den 4 juni 2019 ingicks ett låneavtal mellan Bolagets dotterbolag Hudya Group AS som låntagare och Scandinavian Credit Fund I AB (publ) som långgivare, varigenom två långfristiga lån till belopp om 44 883 300 SEK (lån A) och 88 163 625 SEK (lån B) ställts ut.

Som säkerhet för lånen har vissa säkerheter ställts av Bolagets dotterbolag Aconto.no AS, Lendr AS, 120% Holding AS, Hudya GM AB, Gradén-Mattsson Telekom AB, Gradén-Mattsson Finans AB, Gradén-Mattsson AB, Gradén-Mattsson Försäkringsförmedling AB, SEQR Group AB, Conteo AB, Hudya Distribution ApS och Hudya Data & Tele AS. Dotterbolagen har ställt följande säkerheter för lånen: (i) alla aktier i de aktuella dotterbolagen, (ii) fordringar under vissa koncerninterna lån, och (iii) borgensåtagande från de aktuella dotterbolagen.

Lån A löper till och med 7 juni 2023. Den totala årliga räntekostnaden beräknas uppgå till 3 462 112 SEK. Röntan läggs till skulden och förfaller inte till betalning förrän lånet förfaller till betalning, den 7 juni 2023.

Lån B löper till och med den 7 juni 2023. Årlig räntekostnad beräknas uppgå till 6 092 244 SEK. Dessutom uppgår årlig amortering till 11 020 456 SEK. Rönta och amortering betalas kvartalsvis.

Konvertibla lån

eRate Norway AS och Concito AS

Den 20 mars 2019 ingicks ett låneavtal med Bolagets dotterbolag Hudya Group AS som låntagare, Bolagets dotterbolag Hudya Data & Tele AS ("**Hudya DT**") som låntagare och eRate Norway AS och Concito AS som långgivare, varigenom ett konvertibellån om 9 200 000 NOK ställts ut. Enligt det ursprungliga låneavtalet löper lånet fram till 31 augusti 2020. Parterna har den 13 januari 2020 ingått en överenskommelse om förlängning av lånets löptid till och med 1 mars 2021. Rönta utgår om 8 procent fram till 31 december 2019, därefter om 10 procent fram till 31 augusti 2020 och därefter om 20 procent fram till 1 mars 2021. Röntan betalas kvartalsvis i efterskott per den 30 juni, 30 september, 31 december och 31 mars, med första räntebetalningsdatum 30 juni 2019.

Följande har ställts som säkerhet för lånet: (i) en pantsättning av Hudya Group AS aktier i Hudya DT, (ii) en pantsättning av Hudya DTs kundportfölj genom ett pantsättning av maskiner och anläggningar, (iii) en pantsättning av Hudya DTs fordringar och andra anspråk som Hudya DT har eller kan komma att ha, (iv) en pantsättning av vissa bankkon-ton, och (v) en on demand-garanti av Hudya DT.

Långgivarna kan fram till 31 augusti 2020 konvertera sin del av lånet, inklusive ränta, till aktier i Bolaget till en teckningskurs om 10 NOK per aktie med en ränta om 8 procent fram till 31 december 2019 och därefter om 10 procent fram till 31 augusti 2020.

Telipol AS

Den 7 januari 2019 ingicks ett låneavtal med Bolagets dotterbolag Hudya Group AS som låntagare och Telipol AS som långgivare, varigenom ett konvertibellån om 11 404 250 NOK ställts ut. Lånet var ursprungligen ett konvertibellån för långgivaren, men långgivaren har samtyckt till att lånebeloppet inte konverteras till aktier. Ränta utgick med 8 procent fram till 1 maj 2019 och därefter med 15 procent till dess lånet är återbetalt. Förfalldatum för lånet var ursprungligen satt till 30 november 2019. Det har ännu inte ingåtts något avtal om uppskjutande av återbetalningstidpunkten och långgivaren har krävt återbetalning av lånebeloppet och upplupen ränta. Återbetalning av lånebelopp och upplupen ränta ska ske i förbindelse med att noteringen av Bolaget är genomförd. Vid återbetalningen görs avdrag för en pro & contra-uppgörelse mellan parterna, vilken Bolaget estimerar uppgå till 2,5 MNOK.

Bryggglån (Eng. Equity Bridge Loan)

Bolagets dotterbolag Hudya Group AS har ingått fyra låneavtal med syfte att finansiera Hudya Group AS fram till dess noteringen av Bolaget är genomförd. Nedan följer beskrivningar av låneavtalen.

Hudya Group AS har ingått två låneavtal avseende konvertibla lån till belopp om 10 MNOK respektive 8 MNOK. Förväntad räntekostnad för dessa två lån är 2 430 000 NOK. Lånen löper fram till 9 maj 2020 och 31 maj 2020. Lånet på 10 MNOK kan konverteras till aktier i Hudya AB på begäran av såväl långgivarna som Hudya.

Hudya Group AS har även ingått ett låneavtal avseende bryggglån för kortfristiga om 4 MNOK. Förväntad räntekostnad är 360 000 NOK. Lånet löper fram till dess Bolagets aktier noterats på First North. Långgivaren har rätt att kvitta lånebelopp och ränta mot eventuella betalningsförpliktelser med anledning av utfärdade garantiåtaganden.

Hudya AB har slutligen ingått ett låneavtal avseende bryggglån för kortfristiga kapitalbehov med Trention AB om 10 MSEK. Förväntad räntekostnad är 600 000 SEK och hela lånet betalades ut i detta sammanhang.